

PROIECT ID 954

CONSTRUIM PUNȚI, COMBATEM PREJUDECĂȚI



DESPRE PROIECT

Proiectul reduce stereotipurile, prejudecățile și atitudinile discriminatorii față de minoritatea romă în comunitățile vizate din județul Sibiu, printr-un pachet integrat de activități educaționale, campanii de conștientizare, acțiuni de formare și inițiative interculturale, derulate pe parcursul a 3 luni.

SOLICITANT

Asociația pentru Dezvoltarea Economiei Sociale
FORTUNATIS (APDESF)

FINANȚATOR

Agencia Națională pentru Romi

PERIOADA

13 iulie – 30 octombrie 2026

VALOARE PROIECT

94.444,44 lei (85.000 lei nerambursabil · 9.444,44 lei cofinanțare)

ZONA DE IMPLEMENTARE

Județul Sibiu, Regiunea Centru: Miercurea Sibiului, Dumbrăveni, Municipiul Sibiu, Iacobeni, Târnava

GRUP ȚINTĂ – MINIMUM 275 DE PERSOANE

100 tineri de etnie romă · 150 tineri etnic majoritari sau de altă etnie · 15 instructori de educație · 10 funcționari și angajați ai administrației publice



„Nu lăsa o etichetă să-ți spună
o poveste falsă. Informează-te!”

OBIECTIVE

Obiectiv general: reducerea atitudinilor de excluziune, intoleranță, discriminare și extremism față de minoritatea romă în comunitățile vizate din județul Sibiu, cu o creștere de cel puțin 25% a nivelului de toleranță și înțelegere interculturală în rândul grupului țintă.

01

Informare și sensibilizare interculturală

+25% nivel de cunoaștere a problematicii discriminării, măsurat prin chestionare pre și post-intervenție.

02

Reducerea prejudecăților și a discriminării

-25% atitudini negative și stereotipuri față de minoritatea romă în comunitățile vizate.

03

Implicarea actorilor locali

+30% participare activă a tinerilor, profesorilor și administrației în inițiative de incluziune.

ACTIVITĂȚI PRINCIPALE

1

Management, coordonare și monitorizare

Plan operațional, întâlniri de coordonare, instrumente de monitorizare și raportare. *Rezultate: 1 plan operațional, min. 3 întâlniri, min. 3 rapoarte interne.*

2

Selecția, informarea și înscrierea grupului țintă

Mobilizare prin școli, instituții publice și lideri comunitari, cu mixitate etnică și egalitate de gen. *Rezultate: min. 275 persoane înscrise – 100 tineri romi, 150 tineri neromi, 15 instructori, 10 funcționari.*

3

Campanie online de combatere a stereotipurilor

Postări, videoclipuri scurte, infografice și exemple de bune practici pe canalele digitale. *Rezultate: 1 campanie, min. 12 materiale publicate, min. 200 persoane atinse.*

4

Ateliere educaționale interculturale

Metode non-formale: dezbateri, jocuri de rol, studii de caz, lucru în echipe mixte. *Rezultate: min. 6 ateliere, min. 120 participanți, competențe interculturale dezvoltate.*

5

Conferință și seminar de instruire pentru incluziune socială

Tineri, cadre didactice, autorități locale, ONG-uri și lideri comunitari. *Rezultate: 1 conferință, 1 seminar, min. 80 participanți.*

6

Evaluarea atitudinilor și măsurarea impactului

Chestionare pre și post-intervenție, analiza opiniei publice și a mediului online. *Rezultate: comparație pre/post realizată, 1 raport de impact.*

7

Comunicare, vizibilitate și diseminarea rezultatelor

Materiale informative, anunțuri publice și diseminarea rezultatelor către comunitate și instituții. *Rezultate: materiale de comunicare realizate, rezultate diseminate public.*

BUGET

Valoarea totală a proiectului este de **94.444,44 lei**, din care valoare nerambursabilă **85.000 lei** și cofinanțare în valoare de **9.444,44 lei**.

REZULTATE PRECONIZATE

275

persoane în grupul țintă

6

ateliere interculturale

80

participanți la conferință și seminar

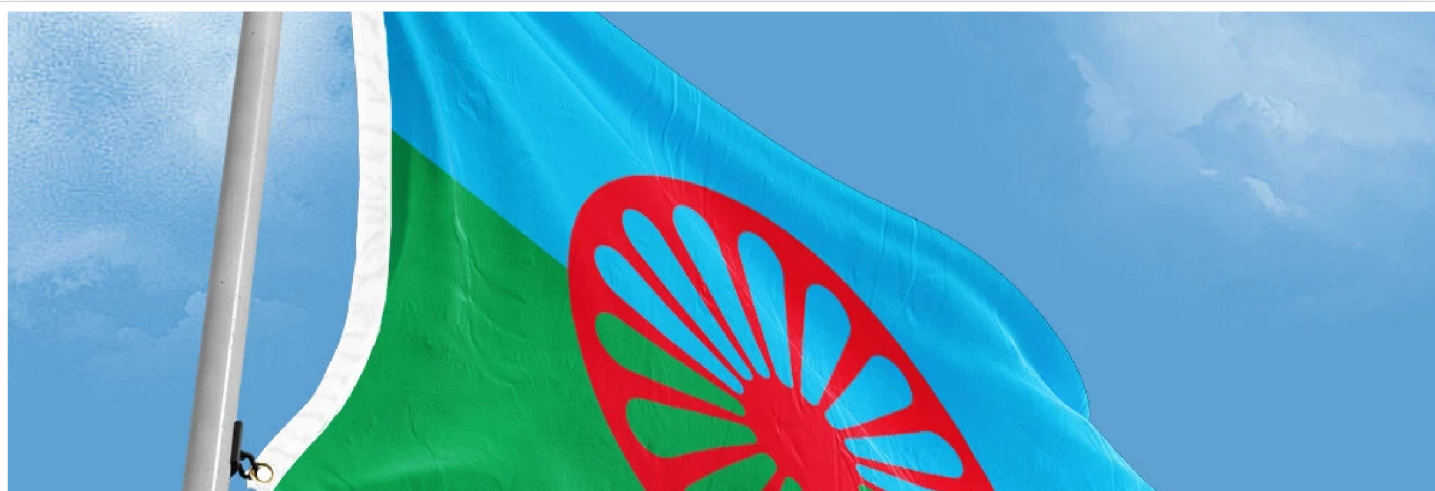
200

persoane atinse online

- 01** Min. 275 persoane selectate și implicate: 100 tineri romi, 150 tineri neromi, 15 instructori de educație, 10 funcționari publici.
- 02** Min. 6 ateliere educaționale interculturale cu cel puțin 120 de participanți.
- 03** 1 conferință și 1 seminar de instruire, cu min. 80 de participanți din tineri, școli, administrație și ONG-uri.
- 04** 1 campanie online de conștientizare, cu min. 12 materiale digitale publicate.
- 05** Min. 200 de persoane informate prin campania online privind combaterea stereotipurilor.
- 06** +25% nivel de informare și înțelegere privind discriminarea și prejudecățile.
- 07** -25% atitudini negative și stereotipuri față de minoritatea romă în rândul participanților.
- 08** +30% implicare și deschidere a actorilor locali în inițiative de incluziune socială.
- 09** 1 set de materiale educaționale și informative elaborat și utilizat în activități.
- 10** 1 raport de impact la finalul proiectului, cu recomandări pentru continuarea intervențiilor.

SUSTENABILITATE

Materialele educaționale, mesajele campaniei și concluziile evaluării rămân disponibile după finalizarea finanțării și vor fi folosite în continuare de asociație, școli, instituții publice și organizații civice, menținând relațiile de colaborare create între tineri, cadre didactice, administrație și comunitate.



CONTACT

Asociația pentru Dezvoltarea Economiei Sociale FORTUNATIS

Apoldu de Sus nr. 112, oraș Miercurea Sibiului, județul Sibiu · Persoană de contact: Ciociu Maria · Tel. 0747 085 790 · apdesf@yahoo.com · www.adesf.ro

